



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Kryteria wyboru projektów

Instytucja Pośrednicząca: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Program: Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027
(FENG)

Priorytet: 2. Środowisko sprzyjające innowacjom

Działanie: FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Spis treści

1. Lista kryteriów.....	3
2. Rodzaje kryteriów	3
3. KRYTERIA OBLIGATORYJNE	4
1. Kwalifikowalność Wnioskodawcy	4
2. Kwalifikowalność Projektu	5
3. Przedmiot projektu - produkt i marka produktowa Wnioskodawcy	5
4. Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej	6
5. Budżet projektu	7
6. Wskaźniki projektu	8
7. Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji	9
8. Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych.....	10
9. Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych	10
10. Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju.....	11
11. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją.....	11
12. Innowacyjność Wnioskodawcy	13
4. KRYTERIA RANKINGUJĄCE.....	13
13. Aktywność wnioskodawcy na rynku międzynarodowym	13
14. Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych	14



Lista kryteriów

Kryteria wyboru projektów:

1. Kwalifikowalność Wnioskodawcy
2. Kwalifikowalność Projektu
3. Przedmiot projektu – produkt i marka produktowa Wnioskodawcy
4. Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej
5. Budżet projektu
6. Wskaźniki projektu
7. Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji
8. Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych
9. Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych
10. Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju
11. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją
12. Innowacyjność Wnioskodawcy
13. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym
14. Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych

Rodzaje kryteriów

Wsparcie otrzymają projekty z najwyższą liczbą punktów, które spełniają wszystkie kryteria obligatoryjne od 1 do 12 (ocena „TAK”). W systemie informatycznym obsługującym nabór wniosków o dofinansowanie ocena „TAK” może być reprezentowana przez liczbę 1, a ocena „NIE” – przez liczbę 0.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ramach oceny wynosi 19 pkt.

W kryteriach rankingujących nr 13, 14 maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ramach oceny wynosi 7 pkt. Wymagana minimalna liczba punktów w kryteriach rankingujących nr 13 - 14 wynosi 0 pkt.

Spełnienie kryteriów rankingujących nr 13 - 14 nie jest wymagane. Uzyskane w tych kryteriach punkty wyznaczają miejsce wniosku o dofinansowanie projektu na liście zawierającej informację o projektach wybranych do dofinansowania i mogą mieć znaczenie w sytuacji wyczerpania kwoty przeznaczonej na dofinansowanie projektów w naborze, w którym zostanie złożony wniosek o dofinansowanie.

W przypadku, gdy w wyniku przeprowadzonej oceny więcej niż jeden projekt uzyska jednakową łączną liczbę punktów w kryteriach rankingujących, wsparcie w pierwszej kolejności będzie przyznane projektom, które otrzymały większą liczbę punktów w kryterium „13. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym”.



W przypadku, gdy w wyniku przeprowadzonej oceny więcej niż jeden projekt uzyska jednakową łączną liczbę punktów w kryterium „13. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym”, wsparcie w pierwszej kolejności będzie przyznane projektom, które otrzymały większą liczbę punktów w kryterium „14. Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych”.

W przypadku, gdy powyższe kryteria nie są wystarczające, o kolejności projektów na liście rankingowej (kolejność w odniesieniu do projektów z jednakową liczbą punktów) decyduje, czy Wnioskodawca zgodnie z wpisem do odpowiedniego rejestru, przez okres co najmniej 6 miesięcy¹ poprzedzających złożenie wniosku o dofinansowanie, jest przedsiębiorstwem zarządzanym lub współzarządzanym przez kobietę zaangażowaną w podejmowanie decyzji jako właścicielka lub współwłaścicielka, tzn. Wnioskodawca:

- 1) jest kobietą prowadzącą działalność gospodarczą albo
- 2) jest przedsiębiorcą, w którym kobieta jest współnikiem uprawnionym do reprezentowania spółki, albo
- 3) jest przedsiębiorcą, w którym kobieta jest współnikiem i członkiem organu zarządzającego albo akcjonariuszem i członkiem organu zarządzającego.

Ocena spełnienia kryteriów w zakresie informacji ujawnionych w rejestrach publicznych prowadzona będzie w oparciu o stan aktualny na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.

KRYTERIA OBLIGATORYJNE

1. Kwalifikowalność Wnioskodawcy

W ramach oceny sprawdzimy czy:

Wnioskodawca prowadzi działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru lub ewidencji:

- a) w przypadku przedsiębiorców zarejestrowanych w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym: adres siedziby znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) w przypadku przedsiębiorców ujętych w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej: co najmniej jeden adres wykonywania działalności gospodarczej znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma ocenę:

- „TAK” jeśli zostaną spełnione wszystkie wymagania wskazane w opisie kryterium,
- „NIE” jeśli nie zostanie spełnione którykolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

¹ Nie dotyczy przedsiębiorstw, które istnieją krócej niż 6 miesięcy.



2. Kwalifikowalność Projektu

W ramach oceny sprawdzimy czy:

1. Projekt wpisuje się w przedsięwzięcia objęte sektorami gospodarki wskazanymi w ogłoszeniu o naborze.
2. Wnioskodawca zaplanował udział w co najmniej jednym wydarzeniu targowym w charakterze wystawcy, w które wpisuje się projekt, z wskazanych na „Liście wydarzeń targowych dla 15 sektorów w ramach projektu Brand HUB, na których będą realizowane stoiska narodowe” opublikowanej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/promocja-eksportu> wg stanu na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.
3. Projekt nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia na podstawie art. 1 Rozporządzenia KE nr 651/2014), art. 1 Rozporządzeniu KE nr 2023/2831, art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1058, albo § 6 ust. 11 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 7 listopada 2022 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027.

Wykluczenie działalności będziemy badać w oparciu o opis projektu i kod PKD produktu będącego przedmiotem projektu, z uwzględnieniem warunków pomocy publicznej i pomocy de minimis, wynikających z ww. przepisów. Sprawdzimy czy zastosowano adekwatny kod PKD względem produktu będącego przedmiotem projektu.

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma ocenę:

- „TAK” jeśli zostaną spełnione wszystkie wymagania wskazane w opisie kryterium,
- „NIE” jeśli nie zostanie spełnione którykolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

3. Przedmiot projektu - produkt i marka produktowa Wnioskodawcy

W ramach oceny sprawdzimy czy:

1. Projekt dotyczy promowania zdefiniowanej marki produktowej. Marka produktowa to nazwa, symbol, wzór, znak graficzny lub ich kombinacja stworzona w celu oznaczenia i odróżnienia produktów lub usług Wnioskodawcy od innych występujących na rynku.
2. Wnioskodawca udokumentował dysponowanie marką produktową poprzez załączenie do wniosku o dofinansowanie dokumentu potwierdzającego zadeklarowane uprawnienia, a strona internetowa Wnioskodawcy wskazana we wniosku o dofinansowanie potwierdza dysponowanie marką i produktem (wyroblem lub usługą)



pod wskazaną nazwą i marką produktową, w szczególności poprzez oferowanie jej do sprzedaży. Przez dysponowanie marką produktową należy rozumieć uprawnienie przedsiębiorstwa do korzystania z nazwy, symbolu, wzoru, znaku graficznego lub ich kombinacji.

3. Wnioskodawca pod marką produktową wskazał jako przedmiot projektu:
 - a) określony (zdefiniowany) produkt/ określoną (zdefiniowaną) usługę, lub
 - b) grupę produktów należących do serii/linii/gamy.

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma ocenę:

- „TAK” jeśli zostaną spełnione wszystkie wymagania wskazane w opisie kryterium,
- „NIE” jeśli nie zostanie spełnione którykolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

4. Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej

W ramach oceny sprawdzimy czy:

1. Produkt (grupa produktów) lub usługa planowane do promocji pod marką produktową Wnioskodawcy jest produkowany/usługa jest świadczona.
2. Wnioskodawca prowadził działalność eksportową i wykazał przychody netto ze sprzedaży produktów tj. towarów i usług na eksport za dwa kolejne lata obrachunkowe w okresie poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie.
3. Wnioskodawca w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym uzyskał przychody netto ze sprzedaży produktów na eksport w wysokości co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług. W oparciu o wykazane we wniosku o dofinansowanie kwoty:
 - a) przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług oraz
 - b) przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport,zostanie obliczona według poniższego wzoru wartość procentowa, stanowiąca wskaźnik podlegający ocenie:
$$\text{Wartość procentowa} = (\text{przychody netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport} / \text{przychody netto ze sprzedaży towarów i usług}) * 100.$$
4. Wnioskodawca przedstawił we wniosku o dofinansowanie:
 - a) opis założeń w zakresie wprowadzenia produktu będącego przedmiotem projektu pod wskazaną marką produktową na wybranych rynkach docelowych,
 - b) zasoby finansowe, techniczne i kadrowe niezbędne do realizacji zaplanowanych działań promocyjnych na wybranych rynkach docelowych i osiągnięcia planowanych celów jakościowych i ilościowych.
5. Zaplanowane działania przyczynią się do wzmocnienia potencjału eksportowego wnioskodawcy na wybranych rynkach docelowych – na podstawie danych, którymi dysponuje, wnioskodawca przedstawił informacje potwierdzające potencjalne



zainteresowanie produktem/produktami projektu na rynkach zagranicznych, na których planuje realizację działań promocyjnych.

6. Wnioskodawca uprawdopodobnił, że zakładane wartości docelowe przychodów ze sprzedaży na eksport produktów pod wskazaną we wniosku o dofinansowanie marką produktową przewyższają udział środków publicznych (w tym środków europejskich) w projekcie zgłoszonym do wsparcia.

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma ocenę:

- „TAK” jeśli zostaną spełnione wszystkie wymagania wskazane w opisie kryterium,
- „NIE” jeśli nie zostanie spełnione którykolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

5. Budżet projektu

W ramach oceny sprawdzimy czy:

1. Wydatki planowane do poniesienia w ramach projektu i przewidziane do objęcia wsparciem są opisane w sposób pozwalający na ich jednoznaczną identyfikację, a także przyporządkowane do odpowiednich kategorii wydatków kwalifikowalnych zgodnie z zasadami i w zgodzie z podstawami prawnymi określonymi w Regulaminie wyboru projektów, w tym w Przewodniku kwalifikowalności wydatków.
2. Wydatki są uzasadnione i racjonalne w stosunku do zaplanowanych przez wnioskodawcę działań i celów projektu oraz celów określonych dla działania, tzn. że:
 - a) wydatki są niezbędne i bezpośrednio związane z realizacją działań promocyjnych zaplanowanych w projekcie i uznanych za kwalifikowalne;
 - b) wysokość wydatków jest dostosowana do zakresu zaplanowanych działań promocyjnych i czynności realizowanych w ramach projektu; wydatki nie mogą być ani zawyżone ani zaniżone (wydatki są racjonalne).
3. Przedstawiona kalkulacja poszczególnych wydatków (wraz z podaniem kosztu jednostkowego i szacowanej liczby jednostek) w odniesieniu do każdego rodzaju wydatku oraz wskazane źródła danych, na podstawie których określono kwoty poszczególnych wydatków, opis i uzasadnienie wysokości kosztów, są rzetelne i prawidłowe.
4. Okres realizacji projektu nie wykracza poza końcową datę okresu kwalifikowalności wydatków w ramach FENG.
5. Projekt jest zgodny z obowiązującymi limitami w zakresie wartości i poziomu dofinansowania określonymi w Regulaminie wyboru projektów.
6. Projekt jest wykonalny w zaplanowanym okresie realizacji.
7. Realizacja projektu nie rozpoczęła się przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie, tj. czy w projekcie występuje tzw. efekt



zachęty. W przypadku, gdy realizacja projektu została rozpoczęta przed dniem lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie, kryterium zostaje uznane za niespełnione (wszystkie wydatki projektu uznaje się za niekwalifikowalne).

W stosunku do wybranych kosztów objętych pomocą de minimis, wskazanych w katalogu kosztów de minimis w Przewodniku kwalifikowalności kosztów, warunków nierozpoczęcia prac przed złożeniem wniosku lub w dniu złożenia wniosku nie podlega ocenie.

W przypadku projektów, które zostaną uznane za niezgodne z zakresem i celem działania w ramach kryterium 3. Przedmiot projektu – produkt i marka produktowa Wnioskodawcy i/lub 4. Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej, **wszystkie zaplanowane wydatki zostaną uznane za niekwalifikowalne.**

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma ocenę:

- „TAK” jeśli zostaną spełnione wszystkie wymagania wskazane w opisie kryterium,
- „NIE” jeśli nie zostanie spełnione którykolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów. Poprawki nie mogą jednak skutkować zwiększeniem kwoty wnioskowanego dofinansowania w stosunku do wskazanego we wniosku przed poprawą.

6. Wskaźniki projektu

W ramach oceny sprawdzimy czy:

1. Zakres planowanych do realizacji zadań i wydatków w ramach projektu jest określony za pomocą wskaźników produktu.
2. Wartości docelowe i rok osiągnięcia zaplanowanych wartości docelowych wskaźników produktu są adekwatne do założeń i celu projektu i odzwierciedlają zaplanowany zakres rzeczowy.
3. Wnioskodawca we wniosku o dofinansowanie wykazał wszystkie adekwatne wskaźniki produktu i rezultatu dla planowanego projektu.
4. Wskaźniki produktu i rezultatu są adekwatne dla wnioskowanego wsparcia.
5. Wskaźniki w projekcie są spójne, mierzalne, prawidłowo określone, obiektywnie weryfikowalne oraz realne do osiągnięcia.
6. Wnioskodawca wskazał sposób pomiaru i weryfikacji wskaźników umożliwiający kontrolę ich realizacji. Wskaźniki muszą być tak skonstruowane, aby na podstawie danych we wniosku można było obiektywnie określić ich poziom wyjściowy, a następnie poziom w poszczególnych latach realizacji projektu i poziom docelowy.

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma ocenę:



- „TAK” jeśli zostaną spełnione wszystkie wymagania wskazane w opisie kryterium,
- „NIE” jeśli nie zostanie spełnione którykolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

7. Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji

Oceniemy, czy projekt spełnia wymagania wynikające z zasad horyzontalnych równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości kobiet i mężczyzn zgodnie z art. 9 ust. 2-3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2021/1060.

Ocena zgodności projektu z ww. zasadami horyzontalnymi jest dokonywana w oparciu o postanowienia Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 oraz załącznika nr 2 do ww. Wytycznych.

Ocena będzie prowadzona rozłącznie w odniesieniu do każdej z dwóch ww. zasad: zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady równości kobiet i mężczyzn na podstawie informacji zawartych we wniosku o dofinansowanie.

Zasada równości szans i niedyskryminacji:

Oceniemy czy Wnioskodawca wykazał we wniosku, że projekt spełnia horyzontalną zasadę równości szans i niedyskryminacji, tj. czy:

- z wniosku wynika, że projekt ma pozytywny wpływ na zasadę równości szans i niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną,
- wnioskodawca wykazał we wniosku, że wszystkie produkty/usługi projektu będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie ze standardami dostępności adekwatnymi do zakresu realizowanego projektu (w tym z koncepcją uniwersalnego projektowania), stanowiącymi załącznik do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 lub w uzasadnionych i opisanych we wniosku przypadkach wykazał neutralność produktu/usługi projektu w rozumieniu tych Wytycznych, w tym niemożności spełnienia wszystkich standardów dostępności.

W przypadku produktów i usług projektu, w ramach zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami wnioskodawca uzasadnia ich pozytywny albo neutralny wpływ.

Zasada równości kobiet i mężczyzn:

Oceniemy czy Wnioskodawca wykazał we wniosku, że projekt spełnia horyzontalną zasadę równości kobiet i mężczyzn, tj. czy z wniosku wynika, że projekt jest zgodny z zasadą równości kobiet i mężczyzn lub jest neutralny względem tej zasady w uzasadnionych



i opisanych we wniosku przypadkach w rozumieniu Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

ZASADY OCENY: Projekt otrzyma ocenę „NIE”, jeśli projekt nie spełnia któregokolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium. Projekt otrzyma ocenę „TAK”, jeśli spełni wymagania wskazane w opisie kryterium. Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

8. Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych

W ramach oceny sprawdzimy, czy projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej z dnia 26 października 2012 r. w zakresie odnoszącym się do sposobu realizacji i zakresu projektu.

Ocena kryterium nastąpi w odniesieniu do art. 1, 3-8, 10, 15, 20-23, 25-28, 30-33 Karty Praw Podstawowych. Wnioskodawca powinien przedstawić we wniosku informację w jaki sposób, w zakresie własnych możliwości, zakresu realizacji i oddziaływania projektu i wnioskodawcy, zapewni zgodność projektu z wymienionymi artykułami Karty Praw Podstawowych lub neutralność względem tych artykułów. W przypadku, gdy zakres realizacji i oddziaływania projektu może mieć wpływ na prawa i wolności określone w innych niż wskazane powyżej artykułach Karty Praw Podstawowych Wnioskodawca powinien je również wskazać we wniosku. Jednocześnie Wnioskodawca zapewnia, że jego projekt jest neutralny względem pozostałych artykułów Karty Praw Podstawowych.

ZASADY OCENY: Projekt otrzyma ocenę „NIE”, jeśli projekt nie spełnia któregokolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium. Projekt otrzyma ocenę „TAK”, jeśli spełni wymagania wskazane w opisie kryterium. Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

9. Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych

W ramach oceny sprawdzimy, czy projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych z dnia 13 grudnia 2006 r. w zakresie odnoszącym się do sposobu realizacji i zakresu projektu.

Ocena kryterium nastąpi w odniesieniu do art. 2-7, 9, 27 Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych. Wnioskodawca powinien przedstawić we wniosku informację w jaki sposób, w zakresie własnych możliwości i zakresu realizacji i oddziaływania projektu i wnioskodawcy, zapewni zgodność projektu z wymienionymi artykułami Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych lub neutralność względem tych artykułów. W przypadku, gdy zakres realizacji i oddziaływania projektu może mieć wpływ na prawa i wolności określone w



innych niż wskazane powyżej artykułach Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych Wnioskodawca powinien je również wskazać we wniosku. Wnioskodawca zapewnia, że jego projekt jest neutralny względem pozostałych artykułów Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych.

ZASADY OCENY: Projekt otrzyma ocenę „NIE”, jeśli projekt nie spełnia któregokolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium. Projekt otrzyma ocenę „TAK”, jeśli spełni wymagania wskazane w opisie kryterium. Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

10. Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju

Ocenie podlega, czy projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju, o której mowa w art. 9 ust. 4 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2021/1060 (Cele Funduszy są realizowane zgodnie z celem wspierania zrównoważonego rozwoju, określonym w art. 11 TFUE, oraz z uwzględnieniem celów ONZ dotyczących zrównoważonego rozwoju, a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czyn poważnych szkód”. Cele Funduszy są realizowane przy pełnym poszanowaniu dorobku prawnego Unii w dziedzinie środowiska), tj. czy:

1. Projekt będzie realizowany zgodnie z odpowiednimi przepisami w zakresie ochrony środowiska związanymi z realizacją danego projektu.
2. Projekt będzie realizowany zgodnie z jednym z wariantów a)-d) tj. zgodnie z:
 - a) co najmniej dwiema zasadami z 6R tj. odmów (refuse); ogranicz (reduce); używaj ponownie (reuse); naprawiaj (recover); oddaj do recyklingu (recycle); zastanów się co możesz zrobić lepiej (rethink) lub
 - b) co najmniej jedną zasadą z 6R lub
 - c) pozytywnym wpływem na inne aspekty środowiskowe w ramach projektu (niż zasady 6R) lub
 - d) co najmniej jedną zasadą z 6R i zgodnie z pozytywnym wpływem na inne aspekty środowiskowe w ramach projektu (niż zasady 6R).
3. Wnioskodawca przedstawił adekwatne wskaźniki środowiskowe w zależności od wybranego wariantu a)-d):
 - a) W przypadku wykazania zgodności z co najmniej dwiema zasadami z 6R do każdej wskazanej zasady został przedstawiony co najmniej jeden adekwatny wskaźnik;
 - b) w przypadku zgodności z jedną zasadą z 6R zostały przedstawione co najmniej dwa adekwatne wskaźniki;
 - c) w przypadku pozytywnego wpływu na inne aspekty środowiskowe (niż zasady 6R) zostały przedstawione co najmniej dwa adekwatne wskaźniki, przy czym wartość jednego z nich ulegnie poprawie co najmniej o 10% w porównaniu do wartości wskaźnika przed realizacją projektu;



- d) w przypadku zgodności z jedną zasadą z 6R i zgodności z innym aspektem środowiskowym (niż zasady 6R) zostały przedstawione co najmniej dwa adekwatne wskaźniki – co najmniej jeden do zasady 6R i co najmniej jeden do innego aspektu środowiskowego (niż zasady 6R), przy czym wartość wskaźnika dotyczącego innego aspektu środowiskowego (niż zasady 6R) ulegnie poprawie co najmniej o 10% w porównaniu do wartości wskaźnika przed realizacją projektu.

4. Wskaźniki środowiskowe:

- ✓ odnoszą się do realizowanego projektu;
- ✓ są spójne, mierzalne, prawidłowo określone, obiektywnie weryfikowalne oraz realne do osiągnięcia;
- ✓ mają określone przez Wnioskodawcę wartości bazowe i docelowe oraz sposób wyliczenia wartości docelowych wskaźników, a także sposób weryfikacji osiągnięcia wartości docelowych wskaźników;
- ✓ są wybrane z Listy Wskaźników Kluczowych lub określone samodzielnie przez Wnioskodawcę.

5. Spełnienie zasady zrównoważonego rozwoju odnosi się do całego projektu.

ZASADY OCENY: Projekt otrzyma ocenę „NIE”, jeśli projekt nie spełnia któregokolwiek z wymagań wskazanych w opisie kryterium. Projekt otrzyma ocenę „TAK”, jeśli spełni wymagania wskazane w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

11. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją

Przeanalizujemy, czy produkty planowane do promocji pod marką produktową Wnioskodawcy w ramach projektu wpisują się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje

ZASADY OCENY: Projekt otrzyma ocenę „NIE”, jeśli projekt nie spełnia wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Projekt otrzyma ocenę „TAK”, jeśli spełni wymagania wskazane w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

Informacja dodatkowa: Lista KIS aktualnych na dzień ogłoszenia naboru stanowi załącznik do Regulaminu wyboru projektów.

Ocena dokonywana będzie na podstawie dokumentu aktualnego na dzień ogłoszenia naboru.



12. Innowacyjność Wnioskodawcy

W ramach oceny sprawdzimy czy Wnioskodawca działający w sektorach gospodarczych wskazanych w ogłoszeniu o naborze:

- 1) ponosił nakłady na działalność badawczo-rozwojową w ciągu ostatnich trzech lat obrotowych przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, co znajduje potwierdzenie w złożonym do GUS sprawozdaniu o działalności badawczo-rozwojowej PNT-01 za co najmniej jeden rok we wskazanym okresie, załączonym do wniosku, lub
- 2) wdrożył innowacje produktowe lub w procesach biznesowych w ciągu ostatnich trzech lat obrotowych przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, co znajduje potwierdzenie w złożonym do GUS sprawozdaniu o innowacjach PNT-02 lub PNT-02u, załączonym do wniosku

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma ocenę:

- „TAK”, jeśli zostaną spełnione wymagania wskazane w opisie kryterium,
- „NIE”, jeśli nie zostanie spełnione żadne z wymagań wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

KRYTERIA RANKINGUJĄCE

13. Aktywność wnioskodawcy na rynku międzynarodowym

W ramach oceny sprawdzimy czy:

1. Marka produktowa w okresie ostatnich pięciu lat została nagrodzona/wyróżniona w konkursie lub ujęta w rankingu branżowym na arenie międzynarodowej (Polska może być członkiem organizacji przyznającej nagrodę/wyróżnienie) co zostało potwierdzone oficjalnymi wynikami opublikowanymi na stronie internetowej organizatora konkursu (wymagane jest podanie adresu strony internetowej) (1 pkt).
2. Wnioskodawca zgłaszał regularnie (tzn. do co najmniej 3 edycji w okresie ostatnich siedmiu lat) produkty pod marką produktową wskazaną we wniosku o dofinansowanie do udziału w wydarzeniu targowym w charakterze wystawcy, co zostało potwierdzone wpisami do katalogów targowych lub innymi dokumentami wystawionymi przez organizatora targów (1 pkt).
3. Wnioskodawca brał udział w międzynarodowych zamówieniach publicznych lub realizował te zamówienia również jako podwykonawca, co zostało potwierdzone referencjami lub innym dokumentem wystawionym przez zamawiającego, np. podziękowania za udział w projekcie (1 pkt).

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma:



- 1 pkt, jeśli zostanie spełniony jeden z warunków wskazanych w opisie kryterium,
- 2 pkt., jeśli zostaną spełnione dwa z warunków wskazanych w opisie kryterium,
- 3 pkt., jeśli zostaną spełnione wszystkie trzy warunki wskazane w opisie kryterium,
- 0 pkt., jeśli nie zostanie spełniony żaden z warunków wskazanych w opisie kryterium.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium: 3 pkt.

14. Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych

W ramach oceny sprawdzimy, czy Wnioskodawca w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym uzyskał przychody netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport w wysokości powyżej 25% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług. W oparciu o wykazane we wniosku o dofinansowanie kwoty:

- a) przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług oraz
- b) przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport,

zostanie obliczona według poniższego wzoru wartość procentowa, stanowiąca wskaźnik podlegający ocenie: $\text{Wartość procentowa} = (\text{przychody netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport} / \text{przychody netto ze sprzedaży towarów i usług}) * 100$.

ZASADY OCENY: Kryterium otrzyma:

- 1 pkt, jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 25,00% do 29,99%,
- 2 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 30,00% do 34,99%,
- 3 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 35,00% do 39,99%,
- 4 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 40,00% do 100 %,
- 0 pkt., jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 20,01% do 24,99%.

Informacje, które weryfikujemy w tym kryterium będzie można poprawić we wniosku w trakcie oceny w trybie określonym w Regulaminie wyboru projektów.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium: 4 pkt.